

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра брендинга и визуальных коммуникаций

**СОВРЕМЕННОЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА
РЕКЛАМУ / CONTEMPORARY EXPERIMENTAL ART AND ITS IMPACT ON
ADVERTISING**

Рабочая программа дисциплины

**Направление 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Брендинг и деловая репутация**

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

СОВРЕМЕННОЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЕКЛАМУ / CONTEMPORARY EXPERIMENTAL ART AND ITS IMPACT ON ADVERTISING

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Д.э.н., проф, зав каф брендинга и визуальных коммуникаций Секерин В.Д.

Д.э.н., доцент, проф каф брендинга и визуальных коммуникаций Горохова А.Е.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры брендинга и визуальных коммуникаций

№ 2 от 29.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
2. Структура дисциплин.....	7
3. Содержание дисциплины.....	8
4. Образовательные технологии.....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	10
5.1. Система оценивания.....	10
5.2 Критерии выставления оценок.....	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
6.1. Список источников и литературы.....	16
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	18
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	18
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	19
9. Методические материалы.....	20
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	20
Приложения.....	24
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	24

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Современное экспериментальное искусство и его влияние на рекламу» - изучение искусства XX - начала XXI вв. во всем многообразии, а также рассмотрение предпосылок формирования новейших подходов, направлений и методов анализа современного искусства.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть возникновение и развитие основных художественных стилей, сложившихся в XX-XXI вв.;
- изучить основные пути влияния внешних факторов на процесс становления и развития современного искусства в обозначенный хронологический период;
- проанализировать подходы к интерпретации предметов искусства, дизайна и гибридных объектов, возникших в результате художественных коллабораций;
- рассмотреть современное искусство в контексте информационной революции и роль медиа и социальных сетей в формировании образа современного художника и художественных объединений в XXI в.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен управлять информацией из различных источников	ПК-2.3 Способен осуществлять мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках,	Знать: актуальные области современного художественно-эстетического процесса; Уметь: дифференцировать приемы и методы выразительности и воздействия в артефактах современного искусства; Владеть: навыками комплексного анализа и систематизации явлений современного искусства
	ПК-2.4 способен формировать общую оценку значимости и приоритетности получаемой информации	Знать: эволюцию видов и жанров в современном отечественном и зарубежном искусстве. Уметь: систематизировать формы презентации актуального искусства с использованием современного искусствоведческого комплекса методов изучения истории и теории искусства. Владеть: навыками определения

		Связи современного экспериментального искусства с социокультурными явлениями современности.
	ПК-2.5 владеет программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет,	Знать: основные технологии и приемы виртуализации в рекламе и связях с общественностью Уметь: конструировать виртуальную реальность для решения задач связей с общественностью Владеть: технологиями представления информации в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современное экспериментальное искусство и его влияние на рекламу» относится блоку элективных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки **42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**, профиль «*Брендинг и деловая репутация*». Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: методология исследовательской деятельности и академическая культура, и т. д.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

2. Discipline structure

The total labor intensity of the discipline is 3 Credit, 108 academic hours (s).

Discipline structure for full-time training

The scope of the discipline in the form of contact work of students with pedagogical workers and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions during training sessions:

Semester	Type of training sessions	Number of hours
3	Lectures	10
3	Workshops/Lab Works	20
Total:		30

The scope of the discipline (module) in the form of independent work of students is 78 academic hours (s).

Discipline structure for part-time training

The scope of the discipline in the form of contact work of students with pedagogical workers and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions during training sessions:

Semester	Type of training sessions	Number of hours
3	Lectures	8
3	Workshops/Lab Works	16
Total:		24

The scope of the discipline (module) in the form of independent work of students is 84 academic hours (s).

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Проблематика современного искусства. Теоретические основы новые подходы.

Тема 1 Социокультурное, геополитическое, экономические влияние на современное искусство в начале XX века. Авангардная революция.

Тема 2 Этапы развития современного искусства. Предпосылки формирования

новых направлений, методов и подходов в послевоенный период.

Тема 3 Особенности развития современного искусства и дизайна на рубеже XX и XXI вв.

Раздел 2 Переход к постмодернизму. Особенности формирования новых игроков и предметного поля современного искусства во второй половине XX века.

Тема 4 Меценатство как инструмент финансирования современного искусства. Деятельность основных частных и государственных Фондов поддержки современного искусства.

Тема 5 Фонды поддержки современного искусства в области модной индустрии. Особенности функционирования.

Тема 6 Коллаборации как новая движущая сила современного искусства. Роль художника в создании особых гибридных дизайн-объектов.

Раздел 3 Современное искусство в контексте информационной революции.

Тема 7 Медиаискусство и музейное пространство. Сложности атрибуции и критика новизны.

Тема 8 Новые факторы мирового художественного рынка. Онлайн аукционы произведений искусства и особенности их функционирования. Разница западного и отечественного подхода.

Тема 9 Роль медиа и социальных сетей в формировании образа современного художника и художественных объединений в XXI в.

3. Discipline content

Section 1 Contemporary Art Issues. Theoretical foundations
new approaches.

Topic 1 Sociocultural, geopolitical, economic influence on contemporary art at the beginning of the 20th century. Avant-garde revolution.

Theme 2 Stages of the development of contemporary art. Prerequisites for formation
new directions, methods and approaches in the post-war period.

Topic 3 Features of the development of modern art and design at the turn of the 20th and 21st centuries.

Section 2 Transition to postmodernism. Features of the formation of new players and the subject field of contemporary art in the second half of the 20th century.

Theme 4 Patronage as a tool for financing contemporary art. Activities of major private and public Contemporary Arts Support Funds.

Theme 5 Contemporary Art Support Funds in the Fashion Industry. Features of functioning.

Theme 6 Collaborations as the new driving force behind contemporary art. The role of the artist in creating special hybrid design objects.

Section 3 Contemporary art in the context of the information revolution.

Topic 7 Media Arts and Museum Space. Attribution difficulties and criticism of novelty.

Topic 8 New factors in the global art market. Online auctions of arbitrariness of art and features of their functioning. Difference between the Western and domestic approach.

Topic 9 The role of media and social networks in the formation of the image of a modern artist and art associations in the XXI century.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебных занятий</i>	<i>Образовательные технологии</i>
------------------	-----------------------------	---------------------------------	---------------------------------------

1	2	3	4
1.	<p>Раздел 1 Проблематика современного искусства. Теоретические основы новые подходы.</p> <p>Тема 1 Социокультурное, геополитическое, экономические влияние на современное искусство в начале XX века. Авангардная революция.</p> <p>Тема 2 Этапы развития современного искусства. Предпосылки формирования новых направлений, методов и подходов в послевоенный период.</p> <p>Тема 3 Особенности развития современного искусство и дизайна на рубеже XX и XXI вв.</p>	<p>Лекция</p> <p>Семинар.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>Коммуникативный бизнес-тренинг</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий</p>
2.	<p>Раздел 2 Переход к постмодернизму. Особенности формирования новых игроков и предметного поля современного искусства во второй половине XX века.</p> <p>Тема 4 Меценатство как инструмент финансирования современного искусства. Деятельность основных частных и государственных Фондов поддержки современного искусства.</p> <p>Тема 5 Фонды поддержки современного искусства в области модной индустрии. Особенности функционирования.</p> <p>Тема 6 Коллаборации как новая движущая сила современного искусства. Роль художника в создании особых гибридных дизайн-объектов.</p>	<p>Лекция</p> <p>Семинар.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Проблемная лекция</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением кейс-заданий и докладов с презентациями</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий</p>
3.	<p>Раздел 3 Современное искусство в контексте информационной революции.</p> <p>Тема 7 Медиаискусство и музейное пространство. Сложности атрибуции и критика новизны.</p> <p>Тема 8 Новые факторы мирового художественного рынка. Онлайн аукционы произведений искусства и особенности их функционирования. Разница западного и отечественного подхода.</p> <p>Тема 9 Роль медиа и социальных сетей в формировании образа современного художника и художественных объединений в XXI в.</p>	<p>Лекция</p> <p>Семинар.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Лекция с разбором конкретных ситуаций;</p> <p>Коммуникативный бизнес-тренинг</p> <p>Ролевая игра</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий</p>

--	--	--	--

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре - контрольная работа: разбор кейс-ситуации (презентация)	10 баллов 30 баллов	30 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация (Зачет в форме тестирования)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

5.1. Evaluation system

Control form	Max. number of points	
	For one job	In total
Monitoring: - participation in the discussion at the seminar	10 points	30 points

- CONTROL WORKS: <i>analysis of the case situation (presentation)</i>	<i>30 points</i>	<i>30 points</i>
Intermediate qualification (Test <i>form offset</i>)	<i>40 points</i>	<i>40 points</i>
Total per semester		<i>100 points</i>

The total result obtained is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (hereinafter - ECTS) in accordance with Table:

100-point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	excellent	set off	A
83 – 94			B
68 – 82	good		C
56 – 67	well		D
50 – 55			E
20 – 49	unsatisfactorily	not counted	FX

5.2. Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и,</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	(хорошо)»/ «зачтено»	<p>по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.2. Grading Criteria

Scores/ECTS Scale	Discipline Grade	Criteria for assessing the results of training by discipline
100-83/ A,B	Excellent "counted (excellent) "/ "counted"	<p>Exposed to the student, if he has deeply and firmly mastered theoretical and practical material, can demonstrate this in classes and in the course of intermediate certification.</p> <p>The student exhaustively and logically harmoniously sets out the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving the problems of professional orientation of a high level of complexity, correctly justifies the decisions made.</p> <p>He is fluent in educational and professional literature.</p> <p>The discipline is assessed by the student taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competencies assigned to discipline are formed at the level - "high."</p>
82-68/ C	Good "counted (good) "/ "counted"	<p>He is presented to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and, in essence, sets it out in the classes and in the course of intermediate certification, avoiding significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies theoretical provisions in solving practical problems of professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this.</p> <p>It is quite well oriented in educational and professional literature.</p> <p>The discipline is assessed by the student taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competencies assigned to discipline are formed at the level - "good."</p>
67-50/ D,E	"satisfactory "/ "counted (satisfactory) "/	<p>He is presented to the student if he knows theoretical and practical material at the basic level, makes individual mistakes in his presentation in classes and during intermediate certification.</p>

	"counted"	<p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature in the discipline.</p> <p>The discipline is assessed by the student taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competencies assigned to discipline are formed at the level - "sufficient. "</p>
49-0/ F,FX	"unsatisfactory " / not counted	<p>Presented to the student if he does not know theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in his presentation in classes and during intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of professional orientation of a standard level of complexity, does not have the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of discipline teaching literature.</p> <p>The discipline is assessed by the student taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competencies at the level of "sufficient," assigned to discipline, have not been formed.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

По итогам изучения каждой темы проводятся устные и письменные **блиц-опросы** в рамках контрольных вопросов по дисциплине.

5.3.1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Медиа-Арт. Особенности и произведения медиа-арта.

Особенности развития современного искусства и дизайна на рубеже XX и XXI вв.

Биеннале современного искусства. Их история возникновения и особенности деятельности.

Онлайн-аукционы и онлайн-галереи современного искусства. Особенности их функционирования.

Новые игроки мирового художественного рынка и особенности их взаимодействия.

Модернистические стилевые направления в дизайне постиндустриального периода.

Инсталляции. Особый взгляд на арт-объект в контексте музейного пространства. От М. Дюшана до О. Элиассона.

Ленд Арт. Особенности возникновения и стилевые приёмы.

Перформативное искусство 70-х на примере деятельности М. Абрамович.

Искусство действия. Истоки акционизма и его подвиды: хэппенинг, перформанс и их различия.

Развитие эстетики поп-культуры и популярное искусство 60-х в Америки (Э. Уорхол, Р. Лихтенштейн, Д. Розенквист)

Абстрактный экспрессионизм на примере живописи действия Дж. Поллока.

Формы абстракционизма второй половины XX века. Краткая характеристика.

Послевоенное искусство и кризис авангарда. Характеристика особенностей эпохи в контексте

художественной деятельности.

Стиль Арт-Деко и его влияние на дизайн 1930-х годов.

Теоретические и философские идеи Баухауза в творчестве Габриэль Шанель.

Взаимовлияние сюрреализма и моды на примере сотрудничества Модного дома Эльзы Сктапарелли и Сальвадора Дали.

Сюрреализм в западноевропейской живописи и литературе.

Футуризм в истории итальянского и советского искусства первой половины XX века.

Этапы развития абстрактной живописи в первой половине XX века на примере творческих подходов В.Кандинского, К. Малевича, П. Клее.

Творческие объединения «Мост» и «Синий всадник».

Новизна и особенности художественного метода в кубизме. Предпосылки возникновения.

Влияние Сезанна и «сезанистов» на становление и развитие кубизма.

Характерные особенности, сходства и различия немецкого и австрийского экспрессионизма.

Особенности западноевропейского фовизма. Отличительные черты и ведущие представители

Авангардные течения в искусстве первой половины XX века в контексте дизайн-деятельности.

Модернизм начала XX века. Основные стилевые направления, их краткая характеристика.

5.3.2. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Создание каталог-резона для предполагаемого аукциона.

Задание: Создать макет каталог-резона, посвященного творчеству современного художника, с целью поднять его репутацию на предполагаемых аукционных торгах. Смоделировать коммерческую ситуацию аукционной практики. Условно каталог-резон должен включать в себя не менее 12 наименований экспонируемых художником авторских художественных произведений.

При создании презентации с макетом каталога-резона и пояснения к нему следует отразить следующие моменты:

- 1) Отразить идеи события в «биофике» художника.
- 2) Выявить «паблисити» художника в контексте ценностей события.
- 3) Обозначить коммерческий и художественный успех мастера в судьбах его работ.

Отразить данную идеологию в кратких аннотациях к изобразительным работам (работы могут быть корректно скопированы из источников интернета или отражать творчество реального мастера).

5.3. Assessment tools (materials) for current monitoring of academic performance, intermediate certification of students in the discipline

Based on the results of the study of each topic, oral and written **blitz surveys** are conducted as part of discipline control questions.

5.3.1. DISCIPLINE CHECKLISTS

Media Art. Features and works of media art.

Features of the development of modern art and design at the turn of the 20th and 21st centuries.

Biennale of Contemporary Art. Their history of origin and peculiarities of activity.

Online auctions and online galleries of contemporary art. Features of their functioning.

New players in the global art market and the peculiarities of their interaction.

Modernist style directions in post-industrial design.

Installations. A special look at the art object in the context of museum space. From M. Duchamp to O. Eliasson.

Land Art. Features of occurrence and style techniques.

Performative art of the 70s using the example of M. Abramovich.

Art of action. The origins of actionism and its subspecies: happening, performance and their differences.

The development of pop culture aesthetics and popular art of the 60s in America (E. Warhol, R. Lichtenstein, D. Rosenqvist)

Abstract expressionism using the example of painting the actions of J. Pollock.

Forms of abstractionism of the second half of the 20th century. Brief description.

Post-war art and avant-garde crisis. Characterization of epoch features in context artistic activity.

Art Deco style and its influence on 1930s design.

Theoretical and philosophical ideas of Bauhaus in the work of Gabriel Chanel.

The mutual influence of surrealism and fashion on the example of the collaboration of the Fashion House Elsa Sctaparelli and Salvador Dali.

Surrealism in Western European painting and literature.

Futurism in the history of Italian and Soviet art in the first half of the 20th century.

Stages of development of abstract painting in the first half of the 20th century on the example of creative approaches of V. Kandinsky, K. Malevich, P. Klee.

Creative associations "Bridge" and "Blue Rider."

The novelty and features of the artistic method in Cubism. Prerequisites for occurrence.

Influence of Cézan and "sesanists" on the formation and development of Cubism.

Characteristic features, similarities and differences between German and Austrian expressionism.

Features of Western European Fauvism. Distinguishing features and leading representatives

Avant-garde movements in art of the first half of the 20th century in the context of design activity.

Modernism of the early XX century. The main style directions, their brief characteristics.

5.3.2. SAMPLE TOPICS OF CONTROL WORKS:

Create a catalog-reason for the proposed auction.

Task: Create a mock-up rezon catalog dedicated to the work of a modern artist, in order to raise his reputation at the proposed auction auction. Simulate the commercial situation of auction practice. Conditionally, the rezon catalog should include at least 12 titles of author's works of art exhibited by the artist.

When creating a presentation with a Rezon catalog layout and explaining it, you should reflect the following points:

- 1) Reflect the ideas of the event in the "biopic" of the artist.
- 2) Identify the "publicity" of the artist in the context of the values of the event.
- 3) To indicate the commercial and artistic success of the master in the fate of his work.

Reflect this ideology in brief annotations to visual works (works can be correctly compiled from Internet sources or reflect the work of a real master).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. От 02.02.2006) «О некоммерческих организациях».
2. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ
3. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 30.12.2006 №276-ФЗ

Основная литература

1. Балашов, А. П. Организационная культура : учебное пособие / А. П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 278 с. - ISBN 978-5-9558-0475-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150325>
2. Грошев, И.В. Организационная культура: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации» / И.В. Грошев, П.В. Емельянов, В.М. Юрьев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-238-00793-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028734>
3. Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 288 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-467-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212400>
4. Семенов, Ю. Г. Организационная культура : учебное пособие / Ю. Г. Семенов. - Москва : Университетская книга, 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-98704-108-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213074>
5. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании : учебное пособие / Т. О. Соломанидина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003946-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007098>
6. Тихомирова, О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004534-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072287>

Дополнительная

1. Бехар, Г. Дело не в кофе: Корпоративная культура Starbucks: Учебное пособие / Бехар Г., Голдстейн Д., - 8-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 186 с. ISBN

- 978-5-9614-5103-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912690>
2. Катценбах, Д. Трансформация корпоративной культуры: важные детали, без которых ничего не работает / Джон Катценбах, Джеймс Томас, Гретчен Андерсон. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-907274-46-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222482>
 3. Лайкер, Д. К. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Лайкер Д.К., Хосеус М. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 354 с.: ISBN 978-5-9614-4995-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914070>
 4. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212426>
 5. Соломанидина, Т. О. Организационная культура в таблицах, тестах, кейсах и схемах : учебно-методические материалы / Т. О. Соломанидина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 395 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-002708-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069343>
 6. Шуванов, В.И. Социальная психология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция» / В.И. Шуванов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01629-0. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028855>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно-экономическим и техническим дисциплинам [Режим доступа <http://window.edu.ru/window/library>]
2. <http://www.ruscorpora.ru/>
3. <http://www.openet.edu.ru>
4. <http://www.rhetor.ru/>
5. <http://its-journalist.ru>
6. <http://www.textology.ru>
7. <http://politlogia.narod.ru>
8. <http://jarki.ru>

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС)

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту- магистранту необходим доступ к ЭБС Znanium, ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - зачёт проводятся в устной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - зачёт проводятся в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *семинарских/ практических/ лабораторных* занятий

Практические занятия (формирование компетенций ПК-2)

Раздел 1 Проблематика современного искусства. Теоретические основы

новые подходы.

Тема 1 Социокультурное, геополитическое, экономические влияние на современное искусство в начале XX века. Авангардная революция.

Тема 2 Этапы развития современного искусства. Предпосылки формирования новых направлений, методов и подходов в послевоенный период.

Тема 3 Особенности развития современного искусство и дизайна на рубеже XX и XXI вв.

Раздел 2 Переход к постмодернизму. Особенности формирования новых игроков и предметного поля современного искусства во второй половине XX века.

Тема 4 Меценатство как инструмент финансирования современного искусства. Деятельность основных частных и государственных Фондов поддержки современного искусства.

Тема 5 Фонды поддержки современного искусства в области модной индустрии. Особенности функционирования.

Тема 6 Коллаборации как новая движущая сила современного искусства. Роль художника в создании особых гибридных дизайн-объектов.

Раздел 3 Современное искусство в контексте информационной революции.

Тема 7 Медиаискусство и музейное пространство. Сложности атрибуции и критика новизны.

Тема 8 Новые факторы мирового художественного рынка. Онлайн аукционы произведений искусства и особенности их функционирования. Разница западного и отечественного подхода.

Тема 9 Роль медиа и социальных сетей в формировании образа современного художника и художественных объединений в XXI в.

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1 Необходимо определить художника, название произведения и направление живописи, к которому оно относится.

2 Создание каталог-резона для предполагаемого аукциона.

Задание: Создать макет каталог-резона, посвященного творчеству современного художника, с целью поднять его репутацию на предполагаемых аукционных торгах. Смоделировать коммерческую ситуацию аукционной практики. Условно каталог-резон должен включать в себя не менее 12 наименований экспонируемых художником авторских художественных произведений.

При создании презентации с макетом каталога-резона и пояснения к нему следует отразить следующие моменты:

- 1)Отразить идеи события в «биофике» художника.
- 2)Выявить «паблисити» художника в контексте ценностей события.
- 3)Обозначить коммерческий и художественный успех мастера в судьбах его работ.

Отразить данную идеологию в кратких аннотациях к изобразительным работам (работы могут быть корректно скомпилированы из источников интернета или отражать творчество реального мастера).

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с дисциплиной.

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.3. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с преподавателем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;

- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Современное экспериментальное искусство и его влияние на рекламу» - изучение искусства XX - начала XXI вв. во всем многообразии, а также рассмотрение предпосылок формирования новейших подходов, направлений и методов анализа современного искусства.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть возникновение и развитие основных художественных стилей, сложившихся в XX-XXI вв.;
- изучить основные пути влияния внешних факторов на процесс становления и развития современного искусства в обозначенный хронологический период;
- проанализировать подходы к интерпретации предметов искусства, дизайна и гибридных объектов, возникших в результате художественных коллабораций;
- рассмотреть современное искусство в контексте информационной революции и роль медиа и социальных сетей в формировании образа современного художника и художественных объединений в XXI в.

Дисциплина «Современное экспериментальное искусство и его влияние на рекламу» направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен управлять информацией из различных источников.

Компетенция	Индикаторы компетенций	результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен управлять информацией из различных источников	ПК-2.3 Способен осуществлять мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках,	Знать: актуальные области современного художественно-эстетического процесса; Уметь: дифференцировать приемы и методы выразительности и воздействия в артефактах современного искусства; Владеть: навыками комплексного анализа и систематизации явлений современного искусства
	ПК-2.4 способен формировать общую оценку значимости и приоритетности получаемой информации	Знать: эволюцию видов и жанров в современном отечественном и зарубежном искусстве. Уметь: систематизировать формы презентации актуального искусства с использованием современного искусствоведческого комплекса методов изучения истории и теории искусства. Владеть: навыками определения Связи современного

		экспериментального искусства с социокультурными явлениями современности.
	ПК-2.5 владеет программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет,	Знать: основные технологии и приемы виртуализации в рекламе и связях с общественностью Уметь: конструировать виртуальную реальность для решения задач связей с общественностью Владеть: технологиями представления информации в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа

По дисциплине «Современное экспериментальное искусство и его влияние на рекламу» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Target mastering the discipline "Contemporary experimental art and its impact on advertising»-the study of art of the XX - early XXI centuries. in all its diversity, as well as consideration of the prerequisites for the formation of the latest approaches, directions and methods of analysis of modern art.

Discipline tasks:

- consider the emergence and development of the main artistic styles that have developed in the XX-XXI centuries;
- to study the main ways of influence of external factors on the process of formation and development of contemporary art in the designated chronological period;
- to analyze approaches to the interpretation of objects of art, design and hybrid objects resulting from artistic collaborations;
- consider contemporary art in the context of the information revolution and the role of media and social networks in shaping the image of a contemporary artist and art associations in the 21st century.

The discipline "Contemporary experimental art and its influence on advertising" is aimed at developing the following competencies:

PC-2 Able to manage information from various sources.

Competence	Competence indicators	learning outcomes by discipline
PC-2 Capable of managing information from various sources	PC-2.3 Capable monitor the emergence of new or necessary information within the organization, on the Internet and other sources,	To know: current areas of the modern artistic and aesthetic process; To be able to: differentiate the techniques and methods of

		expressiveness and impact in the artifacts of modern arts; to own: the skills of complex analysis and systematization of the phenomena of contemporary art
	PC-2.4 is able to form a general assessment of the significance and priority of the information received	To know: the evolution of species and genres in contemporary domestic and foreign art. To be able to: to systematize the forms of presentation of contemporary art with using a modern art history complex of methods for studying the history and theory of art. To own: definition skills Connections of contemporary experimental art with socio-cultural phenomena of our time.
	PC-2.5 owns software and hardware for regular communication, monitoring of information on the Internet,	To know: the main technologies and techniques of virtualization in advertising and public relations To be able to: design virtual reality to solve public relations problems To own: technologies for presenting information in a form convenient for visual observation and analysis

By discipline «**Contemporary experimental art and its impact on advertising**» an intermediate certification in the form of a test is provided.

The total complexity of the discipline is 3 credit units.